

REGULAMIN KONKURSU
„Pokaż swój supertalent do brudzenia”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Pokaż swój supertalent do brudzenia**”, określanego dalej jako „**Konkurs**” i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest spółka **Octopus Warsaw spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (kod: 02-587), przy ul. Domaniewskiej 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000126015, kapitał zakładowy w wysokości 7.191.000,00 złotych, REGON: 010579937, NIP: 5210087180, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Organizator, będący agencją reklamową, działa w imieniu własnym, ale na zlecenie spółki **Henkel Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (kod: 02-672), przy ul. Domaniewskiej 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000567666, kapitał zakładowy w wysokości 65.700.000,00 złotych, REGON: 362077261, NIP: 5252624369, zwana dalej: „**Henkel**”.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs jest ogłaszany i prowadzony w ramach dedykowanej strony internetowej, dostępnej pod adresem www.superkapsulki.pl (dalej: „**Strona**”). Udział w Konkursie można wziąć wyłącznie za pośrednictwem Strony.
5. Konkurs trwa w okresie **od dnia 9 maja 2022 roku do dnia 31 maja 2022 roku** – w tym terminie można zgłaszać swój udział w Konkursie.
6. Wyłonienie zwycięzców Konkursu oraz wydanie nagród nastąpi w terminie określonym w § 4 i § 5 Regulaminu.
7. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest kierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, mają pełną zdolność do czynności prawnych i mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce.
2. Dana osoba może brać udział w Konkursie wielokrotnie poprzez dokonanie kolejnych zgłoszeń, o których mowa w § 3 ust. 1, zawierających inne niż uprzednio zgłoszone zdjęcie, pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków Regulaminu, z zastrzeżeniem, że może otrzymać w Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora lub Henkel, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym tytule oraz wezmą udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu, są dalej zwane „**Uczestnikami**”, a każda z osobna „**Uczestnikiem**”.
6. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 2) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na zadanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
 - 3) wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora oraz Henkel, ze zgłoszonego przez Uczestnika w Konkursie zdjęcia oraz wizerunku utrwalonego na zdjęciu, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz przeprowadzenia innych uzasadnianych czynności związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, przez okres do 12 miesięcy po zakończeniu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem § 3 ust. 8 Regulaminu.

§ 3

Zasady i warunki udziału w Konkursie

1. W celu udziału w Konkursie należy w terminie wskazanym w § 1 ust. 5 Regulaminu **łącznie**:
 - 1) wykonać zadanie konkursowe: „**Pokaż swój supertalent do brudzenia**”, w formie zdjęcia w formacie jpg/png, w rozmiarze nieprzekraczającym 5 MB (dalej: „**Zdjęcie**”) oraz zamieścić Zdjęcie w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na Stronie, w przeznaczonym do tego miejscu;
 - 2) wypełnić formularz zgłoszeniowy w pozostałym zakresie, wpisując: imię i nazwisko oraz kontaktowy adres e-mailowy oraz złożyć wymagane w Konkursie oświadczenia, w szczególności w zakresie akceptacji Regulaminu z zastrzeżeniem § 3 ust.8;
(dalej: „**Zgłoszenie**”).
3. Uczestnik zobowiązany jest w ramach Konkursu do przestrzegania dodatkowo następujących standardów:
 - 1) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści, które mogą naruszać jakiekolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do prywatności; zabronione jest zgłaszanie treści wcześniej rozpowszechnionych, a także zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne;
 - 2) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Zdjęć zawierających wizerunek osób trzecich;
 - 3) treści zgłaszane w ramach Konkursu nie mogą stanowić lub zawierać żadnych negatywnych opinii dotyczących Henkel, Organizatora, produktów lub marek Henkel oraz innych podmiotów, ani przedstawiać Henkel, Organizatora, produktów, marki Henkel lub inne podmioty w negatywny sposób.

4. Jeżeli Uczestnik wykorzystuje w ramach Zgłoszenia utwory, do których prawa przysługują osobom trzecim, Uczestnik zapewnia we własnym zakresie nabycie odpowiednich praw lub zgód osób trzecich na korzystanie przez Organizatora oraz Henkel z dostarczonych przez Uczestnika treści zawierających takie utwory, w zakresie i na zasadach opisanych w § 6 Regulaminu.
5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Konkursu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: konkurs@mullenlowe.pl, a Organizator odpowie na te pytania w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych.
6. Uczestnik nie może po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu wprowadzać do niego zmian.
7. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osoby, których Zgłoszenia nie spełniają standardów określonych powyżej.
8. Organizator informuje, że w trakcie trwania Konkursu, wszystkie prawidłowo zgłoszone Zdjęcia są publikowane na Stronie, w zakładce „Galeria zgłoszeń” przez okres do upływu 12 miesięcy od daty zakończenia Konkursu wskazanej w § 1 ust. 5 Regulaminu, pod warunkiem wyrażenia przez Uczestnika zgody w tym zakresie. W przypadku nieudzielenia takiej zgody Zdjęcie nie będzie publikowane na Stronie. Organizator wyjaśnia dodatkowo, że niewyrażenie zgody na publikację Zdjęcia w „Galerii zgłoszeń” pozostaje bez wpływu na możliwość udziału Uczestnika w Konkursie.
9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do dostarczonych przez Uczestnika w Konkursie treści lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Zdjęcia lub wymaganych dla jego eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego Zwycięzcę albo odpowiednio zażądać jej zwrotu.

§ 4

Wybór zwycięzców

1. Zwycięzców Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) wyłania komisja powołana przez Organizatora, składająca się z 4 (czterech) osób – po 2 (dwóch) przedstawicieli odpowiednio ze strony Organizatora oraz Henkel (dalej: „**Komisja**”).
2. Wybierając zwycięskie Zdjęcia Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę oryginalność pomysłu, kreatywność, zgodność z zadaniem konkursowym.
3. Komisja rozpatruje wyłącznie Zgłoszenia, które zostały dokonane prawidłowo, a Uczestnicy dokonujący takich Zgłoszeń spełniają warunki określone w Regulaminie.
4. Wybór Zwycięzców następuje w terminie 14 (czternastu) dni od zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu.
5. Komisja wybiera w Konkursie łącznie **1005 (słownie: tysiąc pięć)** zwycięskich Zdjęć, z czego:

- 1) autorzy **5 (pięciu) ocenionych przez Komisję, jako** najlepsze Zdjęcia są uprawnieni do nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1) Regulaminu;
- 2) **autorzy 1000 (słownie: tysiąca) Zdjęć** ocenionych przez Komisję jako najlepsze w następnej w kolejności są uprawnieni do nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 2) Regulaminu;

Komisja wybiera również do 10 (dziesięciu) Zdjęć rezerwowych, których autorzy są uprawnieni do otrzymania nagród w przypadku, w którym Zwycięzca utraci prawo do nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

6. W przypadku braku odpowiedniej liczby Zgłoszeń w Konkursie, Organizator wydaje nagrody w liczbie, odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń, z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej oraz z zastrzeżeniem, że w pierwszej kolejności Organizator ogranicza liczbę nagród, o których mowa w § 5 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
7. W terminie do 7 (siedmiu) dni od daty wyłonienia Zwycięzców, Zwycięzcy są powiadamiani o wygranej w formie wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail Zwycięzcy, podany w trakcie dokonywania Zgłoszenia na Stronie. W terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania informacji o wygranej, Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi, poprzez odpowiedź na wiadomość e-mail, swoich danych niezbędnych do wydania nagrody: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki, numer telefonu, numer rachunku bankowego.
8. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy wymaganych danych i informacji w terminie określonym w ust. 7 powyżej, przesłania przez Zwycięzcę wiadomości niezawierającej wymaganych danych lub przesłania danych nieprawidłowych, a także w przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody. Podobnie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, która nie została przez niego odebrana w terminie.
9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają własnością Henkel.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - 1) dla Zwycięzcy, o którym mowa w § 4 ust. 5 pkt 1) Regulaminu – kwota 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych); w Konkursie zostanie wydanych **5 (pięć)** nagród, o których mowa powyżej, z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 6 Regulaminu;
 - 2) dla Zwycięzcy, o którym mowa w § 4 ust. 5 pkt 2) Regulaminu – zestaw kapsułek Persil Discs 22 szt. o wartości 32,51 zł (słownie: trzydzieści dwa złote i pięćdziesiąt jeden groszy); w Konkursie zostanie wydanych **1000 (tysiąc)** Nagród, o których mowa powyżej, z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 6 Regulaminu.
2. Obok każdej nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% kwoty tej nagrody (ubruttowanie). Część nagrody, którą stanowi nagroda pieniężna odpowiadającą wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie.
3. Nagroda, o której mowa w ust. 1 pkt 1) powyżej zostanie wydana Zwycięzcom w formie przelewu na rachunek bankowy podany przez Zwycięzcę, w terminie 60 dni od przesłania przez Uczestnika wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu. Nagroda, o której mowa w ust. 1 pkt 2) powyżej zostanie wysłana Zwycięzcom kurierem, na adres podany przez Zwycięzcę, w terminie do

4 (czterech) tygodni od przesłania przez Uczestnika wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu.

4. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe.

§ 6

Prawa autorskie

1. Każdy Zwycięzca z chwilą otrzymania nagrody przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa, bez dodatkowego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do Zdjęć, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i bez konieczności składania w tym zakresie dodatkowych oświadczeń przez Zwycięzcę lub Organizatora, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b) wprowadzania do obrotu;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e) publicznego wykonania;
 - f) publicznego odtwarzania;
 - g) wystawiania;
 - h) wyświetlania;
 - i) użyczenia lub najmu;
 - j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym

i nietwórczym w Zdjęciach oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanych Zdjęć na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej bez nadzoru autorskiego. Zwycięzcy wyrażają zgodę na rozpowszechnianie nagrodzonego Zdjęcia bez oznaczania autorstwa Zwycięzcy.

3. W ramach uprawnień określonych w niniejszym § 6 Organizator jest w szczególności uprawniony do rozpowszechniania Zdjęcia na Stronie, w zakładce „Galeria zgłoszeń” przez okres do 12 miesięcy od daty zakończenia Konkursu, wskazanej w § 1 ust. 5 Regulaminu, z zastrzeżeniem § 3 ust. 8 Regulaminu.

§ 7

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w § 2 Regulaminu lub jeżeli Zgłoszenie nie spełnia wymaganych standardów określonych w § 3 Regulaminu, lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, w dowolnym momencie, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 5 (pięciu) dni od jego przedstawienia.

§ 8

Reklamacje

1. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub mailowo, na adres: konkurs@mullenlowe.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator przesyła odpowiedź na reklamację w formie wskazanej przez zgłaszającego reklamację, a w przypadku braku takiego wskazania – w formie, w której otrzymał reklamację.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych uczestników Konkursu (oraz ich przedstawicieli jeśli dotyczy) przetwarzanych w ramach Konkursu (dalej jako „Dane Osobowe”) są:
 - Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, oraz

- Octopus Warsaw spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod: 02-587), przy ul. Domaniewskiej 39, Organizator oraz przyrzekający nagrody w Konkursie, w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego,

decydujący wspólnie o środkach i celach przetwarzania Danych Osobowych.

2. Więcej informacji o regułach przetwarzania Danych Osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jawny i dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w okresie trwania Konkursu jest udostępniany na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: konkurs@mullenlowe.pl jest przesyłany e-mailem.
2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Nazwy poszczególnych postanowień Regulaminu mają charakter informacyjny.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
6. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator:

Octopus Warsaw